

REGULAMIN KONKURSU SPOTÓW REKLAMOWYCH „Fundusze Europejskie w kadrze”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki na jakich odbywa się Konkurs Spotów Reklamowych *Fundusze Europejskie w kadrze*, zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w imieniu którego działa Departament Promocji. Przeprowadzenie konkursu zostało powierzone Fundacji Tumult - producentowi *Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE*, zwanej w dalszej części regulaminu Współorganizatorem. Fundacja Tumult reprezentuje Organizatora w kwestiach związanych z Konkursem.
3. IX edycja Konkursu odbędzie się w ramach XXVI edycji *Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE* (zwanego dalej Festiwalem).
4. Wręczenie statuetki nagrodzonym w Konkursie odbędzie się w trakcie uroczystej kolacji, która będzie miała miejsce 15 listopada 2018 r.
5. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie odczytana w trakcie Gali Zamknięcia Festiwalu 17 listopada 2018 r.

§ 2

CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami administracji publicznej zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich i promowanie dobrych praktyk w zakresie informowania społeczeństwa, za pomocą przekazów audiowizualnych, o możliwościach oraz korzyściach społecznych i gospodarczych związanych z wykorzystywaniem Funduszy Europejskich. Identyfikacja dobrych praktyk pozwoli na podnoszenie poziomu produkcji audiowizualnych nt. Funduszy Europejskich oraz przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań informacyjnych i promocyjnych w tym zakresie.

§ 3

UCZESTNICY I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest spot reklamowy, przez który należy rozumieć film informacyjno-promocyjny lub reklamowy o tematyce ściśle związanej z Funduszami Europejskimi (zwany dalej spotem), ujęty w formę multimedialną trwający:
 - a) do 45 sekund
 - b) do 3:00 minut
2. Spoty trwające więcej niż 3 minuty nie będą brane pod uwagę.
3. Spoty do Konkursu mogą zgłaszać przedstawiciele instytucji zaangażowanych w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce.
4. Spoty zgłoszone do Konkursu muszą dotyczyć wybranego programu/priorytetu/działania współfinansowanego z Funduszy Europejskich w ramach perspektywy finansowej 2014-2020 i muszą informować o Funduszach Europejskich lub promować Fundusze Europejskie.

5. Do IX edycji Konkursu mogą być zgłaszane spoty, które nie były prezentowane podczas dotychczasowych edycji Konkursu.
6. W ramach Konkursu zaprezentowane mogą być zarówno spoty animowane, jak i filmy realizowane przy użyciu rozmaitych technik mieszanych.
7. Jedna Instytucja ma prawo do zgłoszenia po jednym spocie dla każdego z wdrażanych przez siebie programów.
8. Warunkiem dopuszczenia spotu do Konkursu jest terminowe przesłanie kompletu wymaganych materiałów wymienionych w § 4.
9. Ostateczny termin zgłaszania spotów do Konkursu oraz przesłania wszystkich wymaganych materiałów upływa 8 października 2018 r. Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
10. Odpowiedzialność za tytuł prawny do możliwości zgłoszenia i prezentacji spotu na Festiwalu leży po stronie Zgłaszającego. Zgłaszający przyjmuje odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich i pokrewnych, wynikających z bezprawnego zgłoszenia i pokazu spotu na Festiwalu.

§ 4

WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Projekcje festiwalowe w Konkursie Spotów Reklamowych *Fundusze Europejskie w kadrze* odbywają się wyłącznie z kopii **DCP (Digital Cinema Package)** lub z **pliku video** według specyfikacji podanej w § 5.
2. Aby dokonać pełnego zgłoszenia Zgłaszający zobowiązany jest przekazać Organizatorowi:
 - a) **kopię przeglądowną filmu**: preferowanym formatem jest screener online (link vimeo, YouTube, bądź też innej platformy streamingowej) lub link do pobrania pliku przez Organizatora.
 - b) informacje dotyczące podmiotu zgłaszającego oraz twórców (w wersji elektronicznej na załączonym do regulaminu formularzu)
3. Kopie przeglądowne online muszą spełniać następujące wymagania:
 - a) możliwość wielokrotnych projekcji filmu
 - b) brak ograniczeń czasowych w dostępie do filmu do momentu ogłoszenia wyników selekcji
 - c) możliwość przewijania filmu, np. celem wznowienia po przerwie czy awarii
 - d) w przypadku stosowania hasła, musi być ono takie samo dla wszystkich oglądających
 - e) nie jest wymagana instalacja żadnego oprogramowania umożliwiającego dostęp do filmu
 - f) opcjonalnie, film powinien być dostępny do pobrania jako plik odpowiadający specyfikacji poniżej:
 - plik audio/video
 - kodek: avc, mpeg2 lub mpeg4
 - kontener: mpeg, mp4 lub avi
 - rozdzielczość: co najmniej 1280x720 (proporcje obrazu 16:9)
 - bitrate: co najmniej 3 Mb/s
 - dźwięk: 16 bit stereo, 44.1 kHz
 - rozmiar pliku: maksymalnie 4GB

4. Materiały nadesłane do Konkursu nie będą zwracane.
5. Wypełniony **Formularz zgłoszeniowy (koniecznie w formacie Word oraz PDF z podpisem i pieczęcią) należy odesłać pocztą elektroniczną**, do 8 października 2018, na adres email: agnieszka.m@camerimage.pl.
6. **Prosimy nie przysyłać materiałów drukowanych oraz płyt DVD.**
7. Zgłaszający pokrywa koszt dostarczenia wszystkich materiałów.
8. Organizator ma prawo nie przyjąć do Konkursu prac niespełniających warunków wymienionych w § 4, a także nie uwzględnić prac posiadających zły format i/lub wady, np. złą jakość lub uszkodzenia wynikające np. z nieodpowiedniego zabezpieczenia przesyłki.

§ 5

MATERIAŁY PROJEKCYJNE

1. Na Festiwalu możliwa jest projekcja filmów z następujących nośników:
 - a) DCP w formacie Interop/SMPTE, 24 lub 25 klatek/s
 - b) plik video zgodny ze specyfikacją poniżej (do projekcji z komputera lub do konwersji do formatu DCP):
 - proporcje obrazu: 17:9 lub 16:9
 - rozdzielczość: 2048×1080 lub 1920×1080
 - preferowany materiał źródłowy: plik audio-video Apple ProRes 422
 - akceptowalny materiał źródłowy: sekwencja obrazów .tiff, plik video .avi - nieskompresowany kontener, plik video - kontener .mov kodek proRes lub DNxHD; plik video - kontener .m2v/.mpg kodek MPEG2 4:2:2
 - klatkaż: preferowany 24 klatki/s, akceptowalny 23,98; 25; 29,97 klatki/s
 - wymagany bit rate: 15-250 Mbit/s
 - dźwięk osadzony w pliku video
 - c) szczegółowe informacje dotyczące dostarczenia materiałów projekcyjnych zostaną podane Zgłaszającemu z odpowiednim wyprzedzeniem przed pokazem

§ 6

JURY

1. Spoty zgłoszone na Konkurs zostaną poddane ocenie jury.
2. W skład jury Konkursu składającego się z minimum 3 osób wchodzi przedstawiciele branży marketingu i reklamy oraz twórcy filmowi zaproszeni przez organizatorów Festiwalu.
3. Wszystkie zgłoszone na Konkurs spoty będą oceniane w dwóch kategoriach:
 - a) do 45 sekund
 - b) do 3 minut
4. Jury Konkursu oceni zaprezentowane prace i ma prawo wyłonić jednego zwycięzcę z każdej kategorii lub nie wskazać żadnego.
5. Jury ma prawo wyróżnić jednego zwycięzcę z każdej kategorii lub nie wskazać żadnego.
6. Wyłaniając zwycięzcę Konkursu oraz przyznając wyróżnienie, jury weźmie przede wszystkim pod uwagę oryginalne/nowatorskie/kreatywne podejście do promocji Funduszy Europejskich, walor informacyjny, dostosowanie materiału do grupy docelowej oraz do medium, w którym będzie wykorzystywany. Istotnym elementem, podczas oceny spotów, będzie zaprezentowany pomysł i idea. Technika wykonania czy budżet przeznaczony na produkcję spotu nie będą czynnikami decydującymi, ale będą brane pod uwagę.

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

7. Jury dokona wyboru laureatów i ogłosi wyniki podczas spotkania z uczestnikami Konkursu 15 listopada 2018 r.
8. Wszystkie wyniki ogłoszone przez Jury zostaną uzasadnione.
9. Werdykt jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie. Jednocześnie Jury przekaze pozostałym uczestnikom konkursu wskazówki dotyczące mocnych i słabych stron zgłoszonych przez nich spotów.
10. Jury ma prawo odstąpić od przeprowadzenia konkursu w przypadku niewielkiej (mniejszej niż 6) ilości zgłoszeń na rzecz pokazu specjalnego, podczas którego jury omówi wszystkie nadesłane spoty.

§ 7

NAGRODY

Nagrodą dla zwycięzcy w Konkursie jest statuetka konkursowa, która zostanie wręczona podczas uroczystej kolacji zorganizowanej dnia 15 listopada 2018 r, przez Organizatora Konkursu.

§ 8

UWAGI KOŃCOWE

1. Zgłoszenie spotu do Konkursu i udział w Konkursie są równoznaczne z akceptacją wszystkich punktów niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek niezgodności oraz w sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem ostatecznie decyduje Dyrektor Festiwalu w porozumieniu z Organizatorem.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2018, poz. 1000).
4. Administratorem danych osobowych jest:

Województwo Kujawsko-Pomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa
Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu
NIP: 956-19-45-671, REGON: 871121290
Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, reprezentowany przez:
Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Dyrektor
Departamentu Promocji
(2)
Edyta Maciej-Morzuch

Tr-638 RADCA PRAWNY
Mariusz Ciałowicz